









Совокупный объем продаж продукции компании за период с 01.01.2019 по 31.12.2019 года составил 10000000 рублей. За этот период компания получила чистый доход в размере 1500000 рублей. Средний уровень маржинальности составил 15%. Компания планирует в 2020 году увеличить объем продаж на 10% и достичь чистой прибыли в 1800000 рублей. Основные риски, влияющие на достижение целей, связаны с изменением цен на сырьевые материалы и снижение спроса на продукцию. Компания планирует реализовать ряд стратегических инициатив для снижения этих рисков.

## Задача 1. Анализ финансового состояния компании

Исходя из предоставленной информации, необходимо рассчитать следующие показатели: среднюю маржинальность, коэффициент оборачиваемости продаж, коэффициент финансовой устойчивости. Также требуется оценить влияние изменения цен на сырьевые материалы на финансовый результат компании.

Решение:  
Средняя маржинальность = Чистая прибыль / Объем продаж = 1500000 / 10000000 = 15%

Коэффициент оборачиваемости продаж = Объем продаж / Средние запасы  
Коэффициент финансовой устойчивости = Собственный капитал / Общие средства

Влияние изменения цен на сырьевые материалы на финансовый результат компании можно оценить, рассчитав коэффициент изменения маржинальности. Если цены на сырьевые материалы вырастут на 5%, то маржинальность снизится на 0,5 п.п., что приведет к уменьшению чистой прибыли на 500000 рублей при прочих равных условиях.

Результаты расчетов:





00000 000 000000 00000000, 000000 0000 1xbet 00 0 00 0000000  
0000000 000 000 00 0000000 0000000000000 000000 000: 0000000

---

00000000000000000000 - 0000 00000000  
00000000000000000000

000000000000 000 000  
0000 000000 000  
000000 000000 000 00000  
00000 000 00000

0000000 000000 000000 000  
000000 000 000000  
0000000 000 00000 00000  
0000000000 000000

000000000 00 0000000  
0 000 000,  
0000000 000000 00000 000  
000 000 00000

000 00000 00000000 00000  
000 000 000  
0000000000 00000 00000000  
000000 000 00000

---





