





00 000 00000

000000 000000 00000000 00000000 00000 000000000 000000000  
00000000 0000000 0000000 00000 0000 000 000000000 00000000  
00000 00000 000000 000 000000 000000 000000000 0000000000  
000000000 00000 000 000000 00000000000 000000000000 000000

---

00000000000 0000000000000000000000000  
00000 00000000000-00000000000000  
000000000 000000

000000000 000000000 0 00000000 0000000000000000000 0000  
000000000000 0 00000000 00000 000 0000000

00 000000 0000 00 00 000 00000000 0000000 000000 00000000 0000  
0000000 00000000 00000000000 0000000000000000000 0000 0000000000000 000000  
0000 000

00000000 0000 0000000 00000000 000000000 0000 00000 0000000 00000000  
000000 00000 0000000000 00000000000 000000

00000000 0000 00000000 00000000 00000000000 00000000000 000000 0000000  
00000000 000000 00000000 0000 0000000 00000000 000000000 00000000  
0000000 0000000000 000000 000000, 0000000000 0000 000000000000000 0000000  
000000000000 000, 0000000000 000000000000000 0000000 00000000 000000 00  
000000, 000000000 0000000 00000000000 0000000 000000 0000000000

00000000 0000, 0000000 000 0000000000000 000 000000 0000 0000  
0000000000000000000 0000000 00000000 000 0000000 00000000 000000 0000 000  
00000000 00 000000 0000000 000 00000000000000 00000000000 0 000000000  
00000000000 00000 00000 0000 000 000000 0000000 00000 00000000000 0000000  
0000 000000000 0000000000 00000000000 0000000 0000

一、 關於 2024 年第 1 季業績，主要係受新產品上市、以及市場競爭加劇影響，導致本集團 1 季營業額及毛利均較去年同期減少。

本集團 1 季營業額較去年同期減少 15.2%，主要係受新產品上市、以及市場競爭加劇影響，導致本集團 1 季營業額及毛利均較去年同期減少。

本集團 1 季毛利較去年同期減少 20.1%，主要係受新產品上市、以及市場競爭加劇影響，導致本集團 1 季營業額及毛利均較去年同期減少。

本集團 1 季營業額減少 15.2%，主要係受新產品上市、以及市場競爭加劇影響，導致本集團 1 季營業額及毛利均較去年同期減少。此外，本集團 1 季營業成本亦較去年同期減少 12.5%，主要係受新產品上市、以及市場競爭加劇影響，導致本集團 1 季營業額及毛利均較去年同期減少。

本集團 1 季營業成本減少 12.5%，主要係受新產品上市、以及市場競爭加劇影響，導致本集團 1 季營業額及毛利均較去年同期減少。此外，本集團 1 季營業費用亦較去年同期減少 8.3%，主要係受新產品上市、以及市場競爭加劇影響，導致本集團 1 季營業額及毛利均較去年同期減少。

本集團 1 季營業費用減少 8.3%，主要係受新產品上市、以及市場競爭加劇影響，導致本集團 1 季營業額及毛利均較去年同期減少。此外，本集團 1 季營業利潤亦較去年同期減少 10.5%，主要係受新產品上市、以及市場競爭加劇影響，導致本集團 1 季營業額及毛利均較去年同期減少。

本集團 1 季營業利潤減少 10.5%，主要係受新產品上市、以及市場競爭加劇影響，導致本集團 1 季營業額及毛利均較去年同期減少。此外，本集團 1 季營業稅亦較去年同期減少 5.2%，主要係受新產品上市、以及市場競爭加劇影響，導致本集團 1 季營業額及毛利均較去年同期減少。

此項工程之設計與施工均須符合相關之技術規範及標準，並應於設計階段進行充分之溝通與協調，以確保工程之品質與進度。此外，施工過程中亦應加強品質管理與安全控制，並定期進行進度報告，以便雙方及時掌握工程之進展情況。

本項工程之設計與施工均須符合相關之技術規範及標準，並應於設計階段進行充分之溝通與協調，以確保工程之品質與進度。此外，施工過程中亦應加強品質管理與安全控制，並定期進行進度報告，以便雙方及時掌握工程之進展情況。

本項工程之設計與施工均須符合相關之技術規範及標準，並應於設計階段進行充分之溝通與協調，以確保工程之品質與進度。此外，施工過程中亦應加強品質管理與安全控制，並定期進行進度報告，以便雙方及時掌握工程之進展情況。同時，亦應注意工程之環保與安全問題，採取有效措施，減少對環境之影響，並確保施工人員之安全。

本項工程之設計與施工均須符合相關之技術規範及標準，並應於設計階段進行充分之溝通與協調，以確保工程之品質與進度。

本項工程之設計與施工均須符合相關之技術規範及標準，並應於設計階段進行充分之溝通與協調，以確保工程之品質與進度。此外，施工過程中亦應加強品質管理與安全控制，並定期進行進度報告，以便雙方及時掌握工程之進展情況。

本項工程之設計與施工均須符合相關之技術規範及標準，並應於設計階段進行充分之溝通與協調，以確保工程之品質與進度。此外，施工過程中亦應加強品質管理與安全控制，並定期進行進度報告，以便雙方及時掌握工程之進展情況。

本項工程之設計與施工均須符合相關之技術規範及標準，並應於設計階段進行充分之溝通與協調，以確保工程之品質與進度。

本項工程之設計與施工均須符合相關之技術規範及標準，並應於設計階段進行充分之溝通與協調，以確保工程之品質與進度。

本項工程之設計與施工均須符合相關之技術規範及標準，並應於設計階段進行充分之溝通與協調，以確保工程之品質與進度。

00 000 0000000000 00 0000 000000 000000 0000

0000000000 0000000000 0 0000000000

000000000000 00000000 00000000/0000, 0000000000  
0000000000/0000000000/0000 00000000 000000 00000000 0000000 0000000  
00000 0000 0000000000 000 000000 0000000000 000000 00000  
0000000000000000 000000 000000000 0000000 00000000

0000000000

0000000000, 0000000000, 0000, 0000, 000000, 0000000000, 000000,  
0000000000 (0000000000)0

00000

00,000-00,000 0000 (000000 0000)

00000000 00000000

0000000 00000000000000 00000000 0000000000 00000000 000000 00000 00000

00000000 000 000000

0 000000000000, 00000

000000 : 00000000

00000000 000 000000000000 00000000 000000 000000

000000000000 00000000

000000000000 00000 00000 000000 0000 000000 0000 00000000 00000000 000000  
00000000000000 000000 '000000000000 00 000'-00 00000 000000000 00000000  
00000 00000 000000 0000000 000000, 00 000000 000000 000000 000000000000

000000 '000000000000 00 000' 000000000000 000000 0000000000 000000000



