

Q1: 2023年1-6月，公司实现营业收入1.2亿元，同比增长15%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。净利润方面，受原材料价格上涨影响，净利润同比增长10%。未来，公司将加大研发投入，提升产品竞争力，实现可持续发展。

Q2: 公司在2023年上半年的研发投入为3000万元，主要用于新产品开发和现有产品的技术升级。目前，已有5项新产品进入临床试验阶段，预计下半年可实现上市。此外，公司还加强了与高校和科研机构的合作，提升研发效率。

Q3: 公司在2023年上半年的销售费用为2000万元，主要用于市场推广和渠道拓展。随着新产品的推出，销售费用有所增加。未来，公司将优化销售策略，提升营销效率，扩大市场份额。同时，公司也将加强售后服务，提升客户满意度。

Q4: 感谢您的提问。

Q1: 2023年1-6月，公司实现营业收入1.2亿元，同比增长15%。主要得益于新产品的推出和现有产品的持续销售。净利润方面，受原材料价格上涨影响，净利润同比增长10%。未来，公司将加大研发投入，提升产品竞争力，实现可持续发展。

Q2: 公司在2023年上半年的研发投入为3000万元，主要用于新产品开发和现有产品的技术升级。目前，已有5项新产品进入临床试验阶段，预计下半年可实现上市。此外，公司还加强了与高校和科研机构的合作，提升研发效率。

□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□□ □ □□□□□ □□□□
□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□
□□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□□□□□□□, □□□□□□□□□□□□ □□
□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□
□□□□□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□
□□□□□□

□□□□□□□□□, □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□□□□
□□□□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□ □□□□□□□□